



Erityisruokavaliotuotteet kaupan näkökulmasta

Jenni Keskinen

Valikoimapäällikkö, Pirkanmaan Osuuskauppa





Kuluttajat odottavat meiltä...



Asiakastarpeet muuttuvat

YKSILÖLLINEN KULUTTAJA

Erikoistuneet ja yksilölliset
kulutustarpeet lisääntyvät

Talouden sisällä voi olla
useita toisistaan eroavia
tarpeita

Kuluttajat odottavat
vuorovaikutteista ja
personoitua palvelua

Tuote- ja
hintainformaation
läpinäkyvyys on
itsestäänselvyys

HYBRIDI OSTAJA

Ostajan käyttäytyminen
vaihtelee tilanteiden ja
tarpeiden mukaan.

Sama ostaja ostaa
useimmiten tuotteita
monen eri kuluttajan
tarpeisiin

Ostosten teon ja
palvelujen käytön
helppous korostuu

Hinnan merkitys pysyy
valintaperusteena
korkeana

Ostaja jakaa tietoa ja
suosittelee

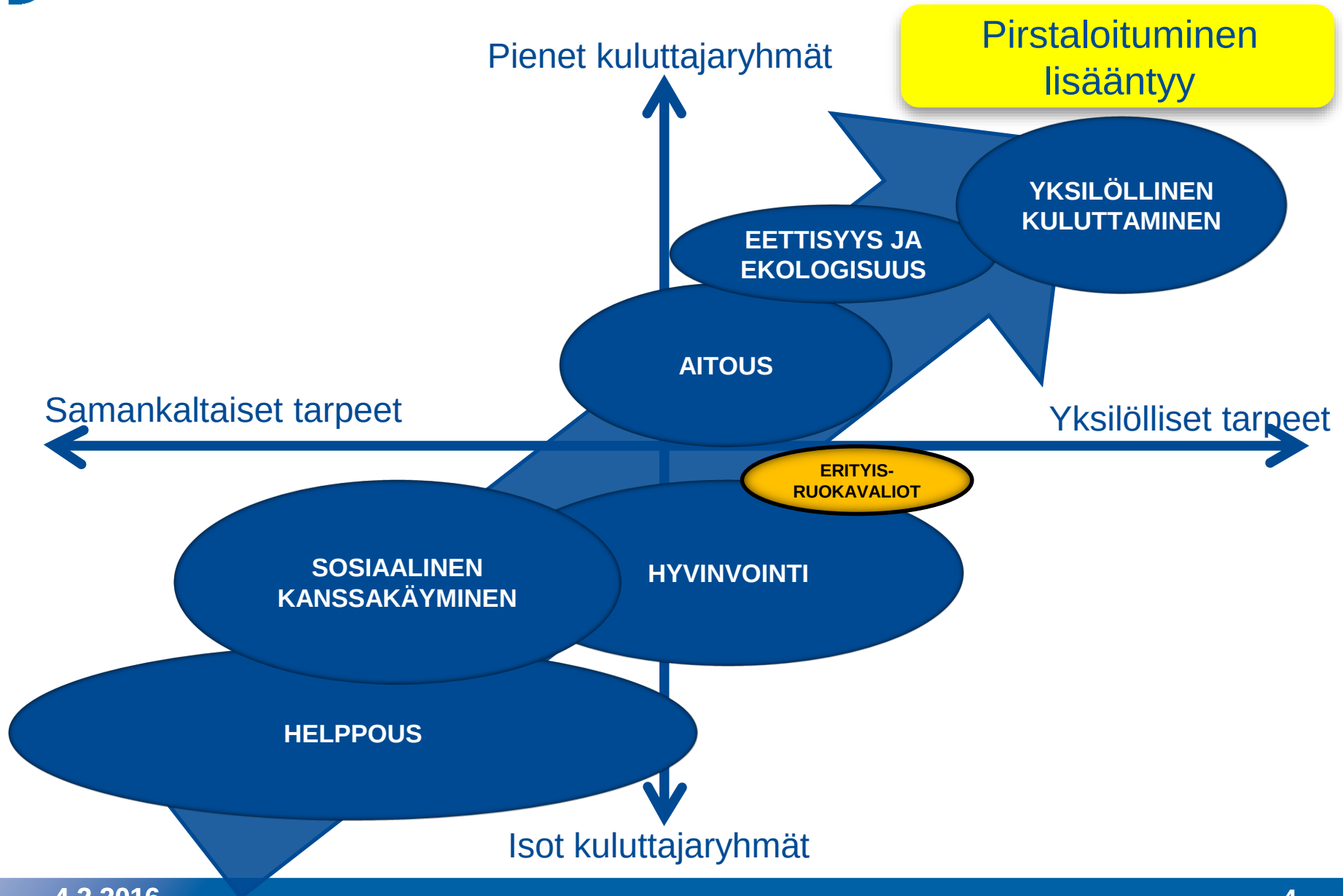
ELÄMÄNTILANNE

Perheen elinvaihe vaikuttaa
ratkaisevasti kulutus-
tarpeisiin ja
ostokäyttäytymiseen

Oleellista on tunnistaa
kuluttajien ja ostajien
yksilölliset ja ostotilanteesta
riippuvat tarpeet

Suurimmat ja nopeimmat
muutokset kulutus- ja
ostokäyttäytymisessä
tapahtuvat elämäntilanteen
muuttuessa

Kulutus muuttuu yksilölliseksi



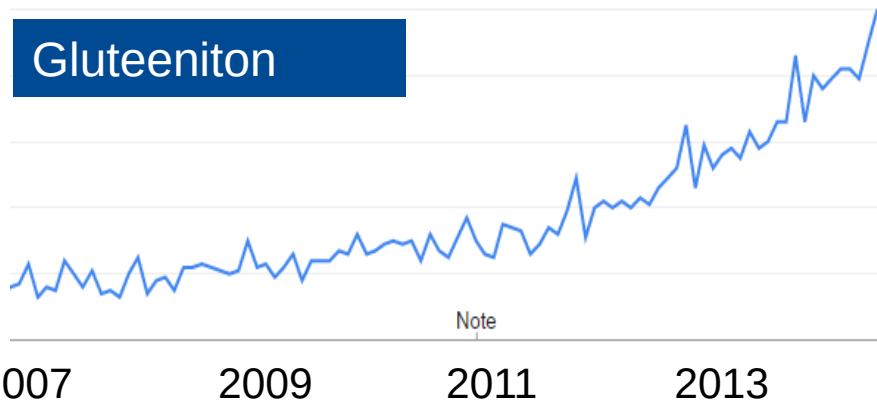


Luomu
Fruitismi Gluteenittomuus
EI PUNAISTA LIHAA Paikallisuus
Vegetaristinen ruokavalio Riistarukavalio
Lähiuoka Protaus Karpkaus
Maidoton
KIVIKAUTINEN RUOKAVALIO Elävä ravinto
Erityisruokavaliot VEGAANIRUOKAVALIO
Riistarukavalio Luomu Lakto-ovo-vegetaristit
Protaus Lähiuoka
Fennovegaanit Fruitismi Erityisruokavaliot
Vegetaristinen ruokavalio
Paikallisuus EI PUNAISTA LIHAA
Elävä ravinto Karpkaus
Gluteenittomuus Fennovegaanit Luomu

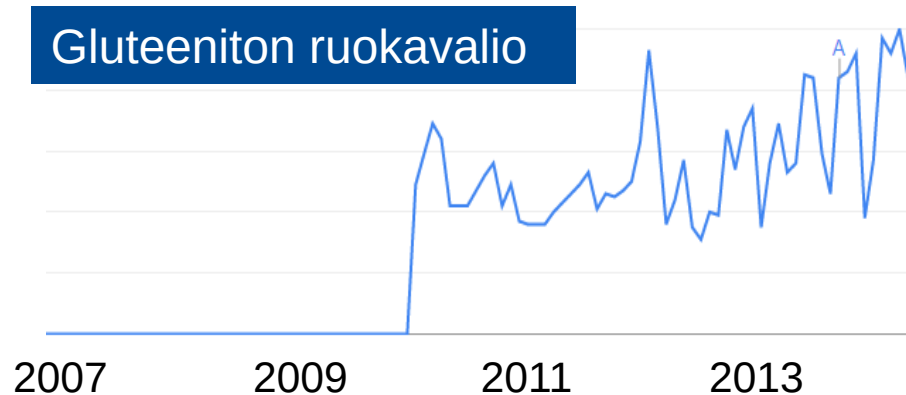


Ruokailmiöiden suosio muuttuu nopeasti

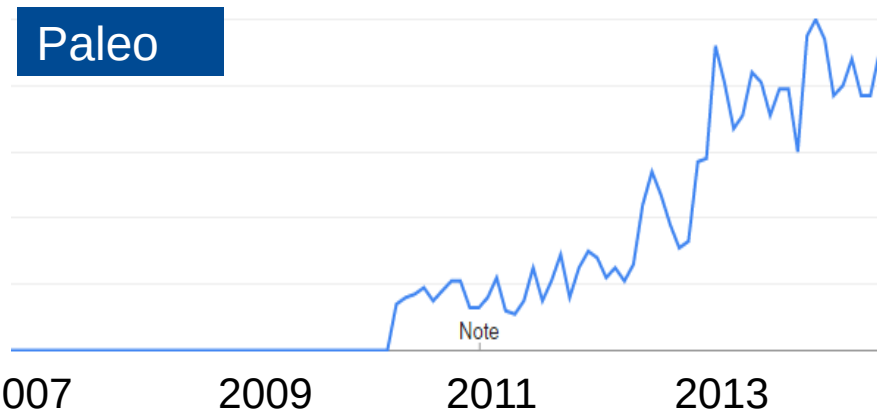
Gluteeniton



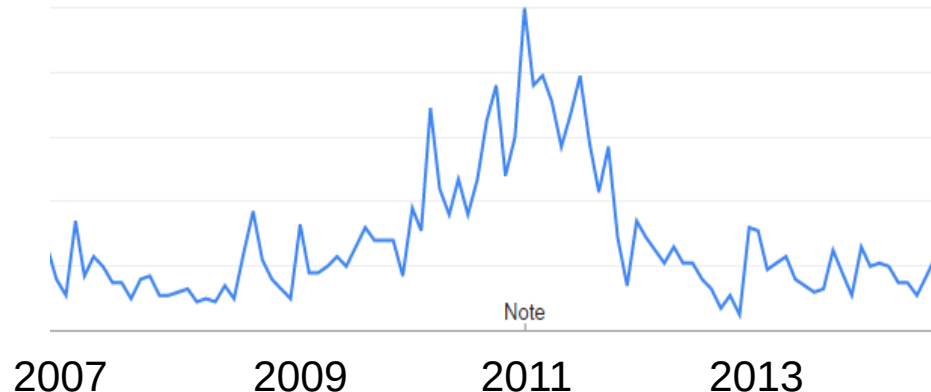
Gluteeniton ruokavalio



Paleo



Vähähiilihydraattinen



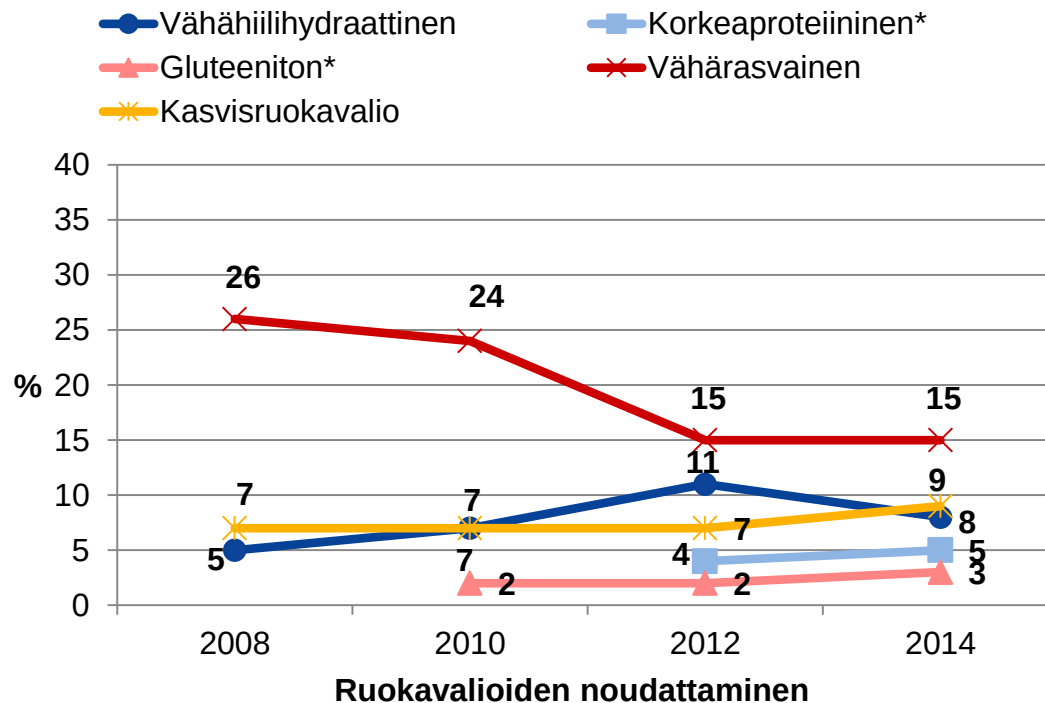
Google-haut Suomessa 2007-2014 Lähde: Google Trends



Perusruokavalion suosio nousussa

69 %
suomalaisista
noudattaa
perusruokavaliota

+ 10 %-yks. vs 2010



Myös kasvisruokavalion suosiminen lisääntyy.

Lähteet: TNS RISC Monitor 2015, TNS Atlas 2015, Taloustutkimus Suomi Syö 2015



Hinnan merkitys korostuu edelleen

54 % 15-29-vuotiaista
(vs koko väestö 42 %)

Valitsen ostopaikan
halvimman hintatason
mukaan

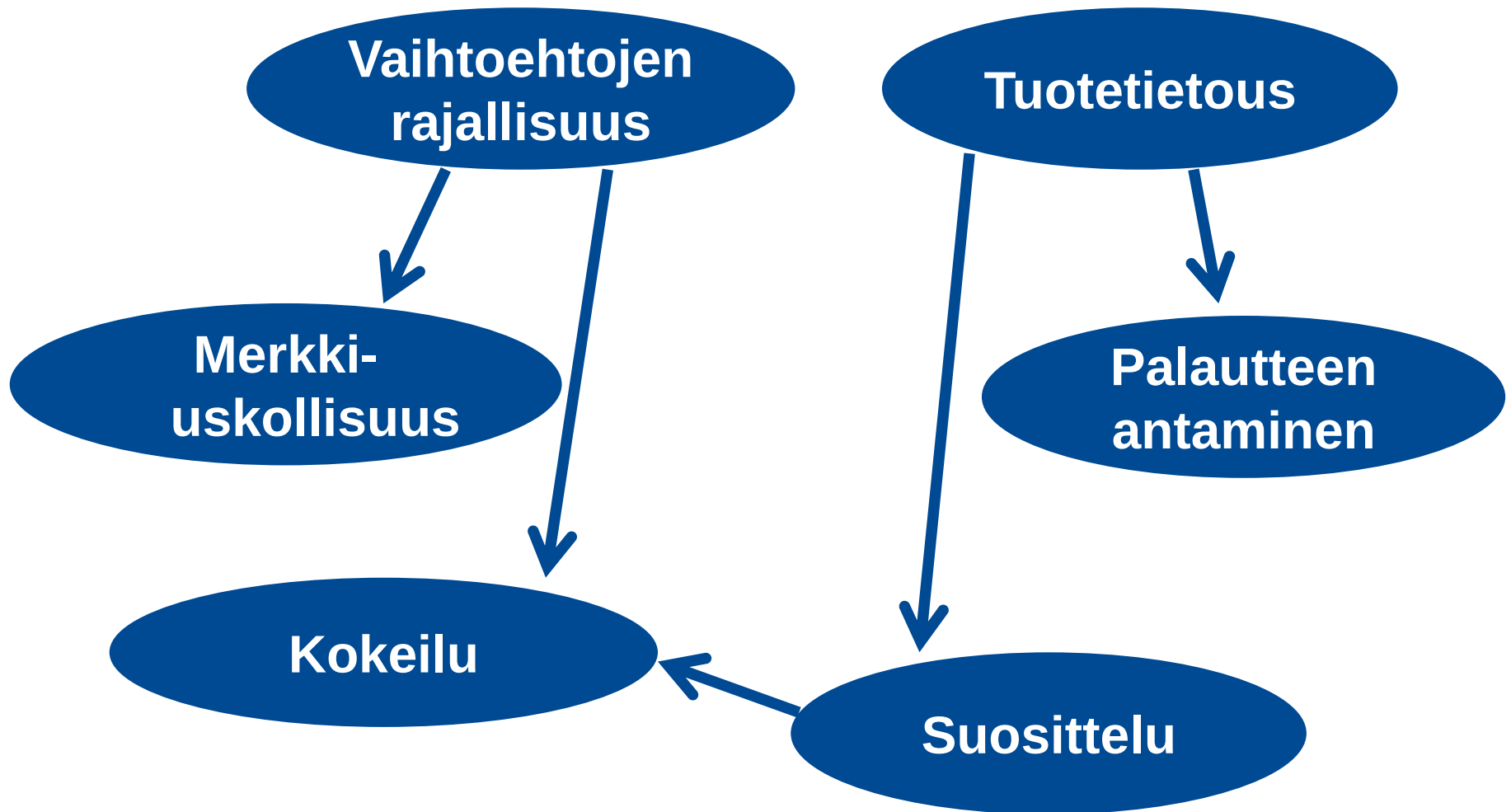
36 % (+ 7 %-yks.
2012)

Teen ruokaostokseni eri
kaupoista hyötyäkseni
edullisimmista hinnoista

Perinteinen asiakasuskollisuus vähenee



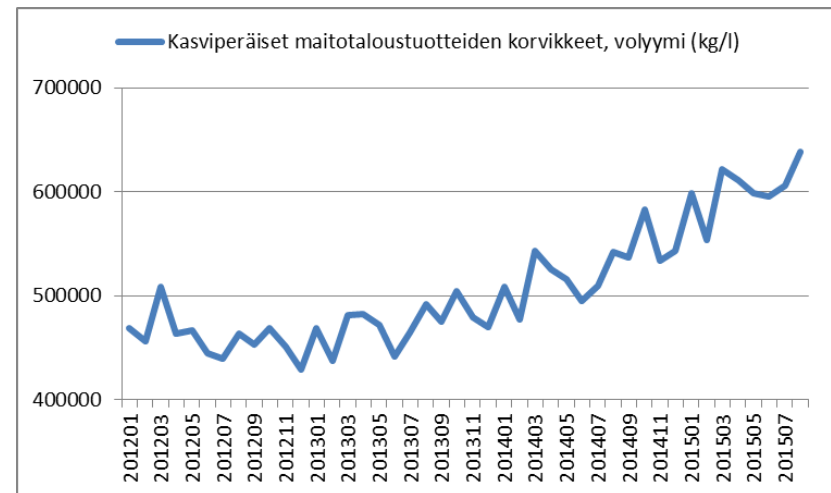
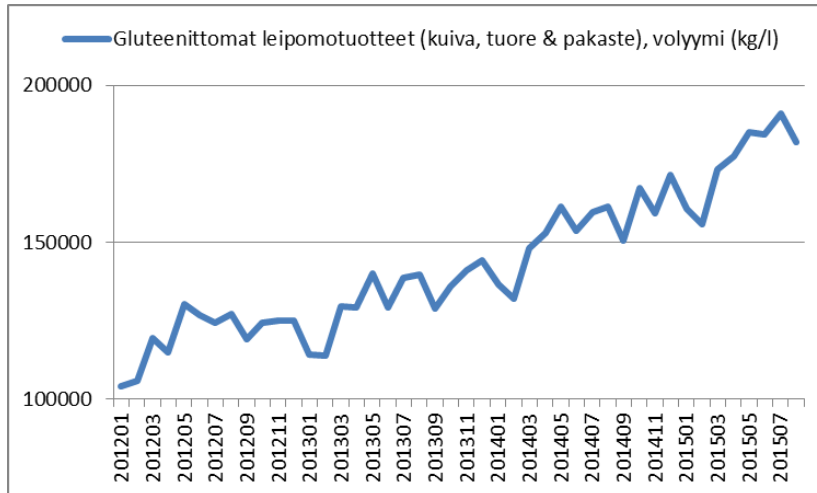
Erityispiirteet erityisruokavaliota noudattavilla





*Erityisruokavaliotuotteet kaupan
hyllyllä...*

Ruokavalioiden suosio näkyy suoraan myynneissä



Lähde: S-ryhmän myyntidata



Suomalaisten ruokavaliot:

- 69 % suomalaisista noudattaa perusruokavaliota ilman mitään rajoituksia.
- Yleisimmät erityisruokavaliot:
 - laktoositon/vähälaktoosinen (15%)
 - vähärasvainen (15%)
 - sokeriton (13%)
- Suurempi osa (n. 3-4%) noudattaa gluteenitonta ruokavaliota muusta syystä kuin keliakian takia (n.1%).
- Lähes neljännes suomalaisista uskoo gluteenittoman ruokavalion edistävän muidenkin kuin keliaakikkojen hyvinvointia. (Etenkin 45-54v. ja yli 64v. naiset)



Lähde: Suomi syö 2014, Taloustutkimus Oy



Erityisruokavaliotuotteet palvelua kuluttajille

- Haluamme palvella erityisruokavaliotuotteita käyttäviä kuluttajia ja tarjota laajaa valikoimaa sekä kohtuullista hintatasoa.
 - Kattavimmat valikoimat isoissa toimipaikoissa.
 - Pienissä toimipaikoissa oleelliset tuotteet.
- Valikoiman kehittäminen
 - Palautteet ja aktiivinen vuorovaikutus kuluttajien kanssa
 - Säännöllinen yhteistyö keliakialiiton kanssa
- Hinnoittelu
 - Halpuutimme toukokuussa laktoosittomia tuotteita
 - Gluteenittomia tuotteita halpuutimme keväällä 2015 ja lisää 19.1.2016.
 - Edulliset hinnat aina ja kaikissa tuotteissa.



Isoimpia gluteenittomia tuoteryhmiä

Tuoreet leipomotuotteet:

- Gluteenittomia leipomotuotteita valtakunnallisessa valikoimassa yli 20 kpl.
- Paikallisilla gluteenittomilla tuotteilla merkittävä rooli.
- Myynti kasvussa. Muodostaa 0,8 % leipomotuotteiden myyntivolyymista.
- Tuoretuotteissa haasteena tuotteiden lyhyt kokonais-säilyvyysaika ja sen maksimointi kuluttajalle.
- Logistiikka tuottaa omat haasteensa.





Isoimpia gluteenittomia tuoteryhmiä

Pakasteet:

- Perinteinen ja toimiva paikka gluteenittomien tuotteiden myyntiin. → Säilyvyys
- Ketjuvalikoimissa noin 60 kpl erityisruokavaliroleipomotuetta.
- Lisäksi gluteenittomat vaihtoehdot muissa pakasteissa (esim. paneroidut kalat).
- Myynti voimakkaassa kasvussa. Muodostaa 13 % leivonnaispakasteiden myyntivolyymista.
- Tuotteiden valikoima monipuolistunut viime vuosina.



Isoimpia gluteenittomia tuoteryhmiä

Kuivaleipä:

- Ketjuvalikoimissa 18 kpl erikoisruokavaliokuivaleipää.
- Myynti voimakkaassa kasvussa. Muodostaa 5 % kuivaleipien myyntivolyymista.

Jauhot:

- Ketjuvalikoimissa noin 30 kpl erityisruokavaliójauhoja.
- Myynti voimakkaassa kasvussa. Muodostaa 3 % jauhojen ja tärkkelysten myyntivolyymista.





Etikettermerkinnät

- Helpottaa omaan ruokavalioon kuuluvien tuotteiden löytämistä hyllystä.
- Käyttöönoton taustalla on erityisruokavaliotuotteiden suosion kasvu.
- Asiakkaat toivoivat tuotteiden parempaa erottumista kaupan hyllyltä.

ESIMERKKIBRÄNDINIMI
ESIMERKKITUOTE





Pakkausinformaatio

- Allergeeneja ja intoleransseja aiheuttavien valmistusaineiden korostaminen ainesosaluettelossa.
- Pakkausinformaatio erityisen tärkeää erityisruokavaliota käyttäville kuluttajille sekä kaupan henkilökunnalle.

Tunna kycklingfiléer 430 g, 4

FI PIPPURIMARINOITU BROILERIN OHUTLEIKE, lisätty vettä. Laktoositon. **AINESOSAT:** Broilerinfilee (74 %), vesi, rypsiöljy, suola, mausteet (mm. mustapippuri, **sinapinsiemen**, rosépippuri), sokeri, valkoviinietikka, maltodekstriini, väkiviinaetikka, sakeuttamisaineet (E 412, E 415), aromit (mm. **kerma**). Broilerin alkuperä Suomi. Pakattu suoja-kaasuun. **SÄILYTYS** alle +6 °C **KYPSENNYS:** Ota rasia huoneenlämpöön ½ t ennen kypsennystä. Kuumenna tilkka öljyä pannussa ja paista leikkeitä keskilämmöllä n. 10 min välillä käännettäen tai grillaa kypsäksi. Uunissa kypsennys 225 asteessa 10–15 min.

SE TUNNA KYCKLINGFILÉER I PEPPARMARI-NAD, tillsatt vatten. Laktosfri. **INGREDIENSER:** Kycklingfilé (74 %), vatten, rybsolja, salt, kryddor (bl.a. svartpeppar, **senapsfrö**, rosépeppar), socker, vitvinsvinäger, maltodextrin, spritättika, förtjockningsmedel

RAVINTOSISÄ NÄRINGSINNEHÅLL
Energia/Energi
Rasva/Fett - josta tyydyttyneitä varav mättat f
Hiilihydraatit/Kol - josta sokereita varav sockeran
Proteiini/Protein
Suola/Salt
Laktoosia/Laktos
VALMISTUSMAA



Erityisruokavaliotuotteiden mahdollisuuksia...

- Pakkausmerkintöihin panostaminen
- Tuotetiedon rikastaminen digitaalisesti
 - Reseptivinkit
- Kulutustrendien seuraaminen
- Uusia hyviä tuotteita, jotka sopivat mahdollisimman laajalle kuluttajakunnalle
 - Erikoisruokavalioihin sopiminen yksi lisäarvo muiden joukossa. Ei rajata ostajia pois. Huomioidaan tuotteen ulkoasussa ja markkinoinnissa.
 - Herkkävatsaisten ja muotiruokavaliokuluttajien/laihduttajien huomiointi.
 - Kustannustehokkuus ja edullisempi hinta. Volyymituotteet!
 - Asenteiden muuttaminen: gluteeniton ei ole pahaa.



Vuorovaikutteiset palvelut kuluttajille



Täysi läpinäkyvyys myymäläkohtaisiin valikoimiin ja kuluttajahintoihin: Foodie.fi

FOODIE.FI PÄIVITTÄISTAVARAT KÄYTTÖTAVARAT RUOKA JA RESEPTIT BLOGI ?

MINÄ

Selaa Kategorioittain

Etsi tuotteita gluteeniton

































Aktiivinen vuorovaikutus ruokakeskustelussa: Sisältö- ja keskusteluareena patarumpu.fi

Ikkuna S-ryhmän arkeen

Rohkea ja oma-aloitteinen S-ryhmän
näkökulman ja faktatiedon viestiminen
omassa mediassa.

Asiakaslähtöistä toimialan kuluttajaviestintää
sekä määriteltyjen avaintemojen
mukaista sisältöä, mm. vastuullisuus,
lähiruoka ja luomu.

Työntekijät ja yhteistyökumppanit
sisällöntuottajina, todennetaan
ammattitaito ja asiantuntijuus sisällöillä.

Mitä enemmän ihmiset meistä keskustelevat,
sen parempi, markkinointi tapahtuu
verkostoissa ja vuorovaikutuksessa.


Patarumpu | Mitä kauppaan kuuluu

Kuluttajapalvelu 01.09.2014 9:00
Outi Hohti

Gluteenittomuus on jo pienoinen trendi 1



Vielä kymmenen vuotta sitten gluteeniton ruokavalio aiheutti kahvipöydän tarjoiluja miettiville päänvaivaa. Nyt gluteenittomat tuotteet maistuvat myös niille, joilla ei virallista keliakiadiagnoosia ole. Tarjonta on kehittynyt ja monipuolistunut kasvaneen kysynnän tahdissa.

Sairaus – ei nirsoilua

Valtakunnallista keliakiaviikkoä vietetään tänä vuonna teemalla "pakko olla sairaan tarkka". Keliakikko ei voi syödä muruakaan vehnää, ohraa eikä ruista, koska niissä on gluteenia.

"Haluamme korostaa, että keliakikko on tarkka sairautensa vuoksi, ei nirsouttaan. Murukin gluteenia on hänelle liikaa", sanoo Keliakialiiton toiminnanjohtaja Leila Kekkonen yhdistyksen tiedotteessa.

Itse tehtyjä herkkuja ilman gluteenia. Nämä leipomukset maistuvat kaikille. Testaa syyskuun Yhteishyvä Ruuan ihanaa suklaaraakakakua tai gluteenitonta kaalipirakkaa


MARKETKAUPPA TWIITTA

Patarumpu
 Twiitit käyttäjän S-market listalta


Kaisa Mensonen
 @KaisaMensonen

13 h
 @MjattaVaisanen En kyllä ole varma, mitä kuluttaja hyötty esim siitä, että maidon natrium lasketaan suolaksi. Eiköhän se ennemmin sekoita...
 Käyttäjän Marjatta Väisänen uudelleentwiittama
 Laajenna


Satokausikalenteri
 @Kausikalenteri

4 h
 Juuresten plussat:
 -ekologisuus
 -edullisuus
 -maku
 -säilyvyys
 -monipuolisuus
 -ravinteet
 Miinukset:
 -vähäinen kulutus
 satokausikalenteri.fi/news/28/miksi-...
 Käyttäjän Antti Oksa uudelleentwiittama
 Laajenna


Antti Oksa
 @AnttiOksa

4 h
 Tulostaisiko ruokasi? stara.fi/2014/11/23/tul... #3Dtulostus #ruoka
 Näytä yhteenveto


Marjatta Väisänen
 @MjattaVaisanen

13 h
 Elintarvikkeiden pakkausmerkinnät muuttuvat. hs.fi/m/kotimaa/a141...

UUSIMMAT

LUETUIMMAT

- Autetaan yhdessä: hyvää joulumieltä vähävaraisille suomalaisperheille
- Superbakteerit eivät tunne rajoja



Kiitos mielenkiinnostanne!

